

Truth to materials

Shrewsbury mill

Scenography

Гидеон Зигфрид Пространство

Wright

flying Saucers

Θησαυρός

Железобетон

Etelka Text

12 pt.: **Etelka** was designed in 2005 for purposes of corporate identities, branding, product package design and outside lettering. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website.

Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints.

Cyrillic and Greek scripts are present for international business, as well as rich latin diacritics. Etelka is actually very well suited for all kinds of visual communication, especially orientation systems in modern architecture.

Etelka byla vytvořena v roce 2005 pro účely firemních identit, tvorbu značek, designu obalů výrobků a venkovní nápisy. Funguje kdekoli je třeba mimořádně čitelného písma. Obalový a etiketový design často vyžaduje velký výběr tučností a šířek: světlé a zúžené k nahuštění povinných informací na malou krabičku, nebo ke stlačení řádek okolo láhve, tučné a široké řezy ke zdůraznění informací na plakátě nebo vozidle. Základní řezy dobře poslouží na vizitkách, v drobných textech i na vašich webových stránkách.

Výtvarná myšlenka Etelky je široký, otevřený a zaoblený čtverec. Některé detaily byly do krajností minimalizovány: minusky „a, n“ nebo „u“ nemají typickou ostruhu. Písmo má osobitý industriální výraz se všemi diagonálami mírně změkčenými, a její celkově přísný monolineární princip je výjimečně porušen jen pro jemná optická vyrovnání v místech napojení.

Azbyky a řecké znaky jsou přítomny pro mezinárodní obchod stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka je vlastně velmi vhodná pro jakýkoli druh vizuální komunikace, zvláště orientační systémy v moderní architektuře.

10 pt.: **Etelka** was designed in 2005 for purposes of corporate identities, branding, product package design and outside lettering. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website.

Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek scripts are present for international business, as well as rich latin diacritics. Etelka is actually very well suited for all kinds of visual communication, especially orientation systems in modern architecture.

Etelka byla vytvořena v roce 2005 pro účely firemních identit, tvorbu značek, designu obalů výrobků a venkovní nápisy. Funguje kdekoli je třeba mimořádně čitelného písma. Obalový a etiketový design často vyžaduje velký výběr tučností a šířek: světlé a zúžené k nahuštění povinných informací na malou krabičku, nebo ke stlačení řádek okolo láhve, tučné a široké řezy ke zdůraznění informací na plakátě nebo vozidle. Základní řezy dobře poslouží na vizitkách, v drobných textech i na vašich webových stránkách.

Výtvarná myšlenka Etelky je široký, otevřený a zaoblený čtverec. Některé detaily byly do krajností minimalizovány: minusky „a, n“ nebo „u“ nemají typickou ostruhu. Písmo má osobitý industriální výraz se všemi diagonálami mírně změkčenými, a její celkově přísný monolineární princip je výjimečně porušen jen pro jemná optická vyrovnání v místech napojení.

Azbyky a řecké znaky jsou přítomny pro mezinárodní obchod stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka je vlastně velmi vhodná pro jakýkoli druh vizuální komunikace, zvláště orientační systémy v moderní architektuře.

8 pt.: **Etelka** was designed in 2005 for purposes of corporate identities, branding, product package design and outside lettering. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website.

Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints.

Cyrillic and Greek scripts are present for international business, as well as rich latin diacritics. Etelka is actually very well suited for all kinds of visual communication, especially orientation systems in modern architecture.

Etelka byla vytvořena v roce 2005 pro účely firemních identit, tvorbu značek, designu obalů výrobků a venkovní nápisy. Funguje kdekoli je třeba mimořádně čitelného písma. Obalový a etiketový design často vyžaduje velký výběr tučností a šířek: světlé a zúžené k nahuštění povinných informací na malou krabičku, nebo ke stlačení řádek okolo láhve, tučné a široké řezy ke zdůraznění informací na plakátě nebo vozidle. Základní řezy dobře poslouží na vizitkách, v drobných textech i na vašich webových stránkách.

Výtvarná myšlenka Etelky je široký, otevřený a zaoblený čtverec. Některé detaily byly do krajností minimalizovány: minusky „a, n“ nebo „u“ nemají typickou ostruhu. Písmo má osobitý industriální výraz se všemi dia

Etelka Monospace

12 pt.: **Etelka** was designed in 2005 for purposes of corporate identities, branding, product package design and outside lettering. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website.

Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints.

Cyrillic and Greek scripts are present for international business, as well as rich latin diacritics. Etelka is actually very well suited for all kinds of visual communication, especially orientation systems in modern architecture.

Etelka byla vytvořena v roce 2005 pro účely firemních identit, tvorbu značek, designu obalů výrobků a venkovní nápisy. Funguje kdekoli je třeba mimořádně čitelného písma. Obalový a etiketový design často vyžaduje velký výběr tučností a šířek: světlé a zúžené k nahuštění povinných informací na malou krabičku, nebo ke stlačení řádek okolo láhve, tučné a široké řezy ke zdůraznění informací na plakátě nebo vozidle. Základní řezy dobře poslouží na vizitkách, v drobných textech i na vašich webových stránkách.

Výtvarná myšlenka Etelky je široký, otevřený a zaoblený čtverec. Některé detaily byly do krajností minimalizovány: minusky „a, n“ nebo „u“

nemají typickou ostruhu. Písmo má osobitý industriální výraz se všemi diagonálami mírně změkčenými, a její celkově přísný monolineární princip je výjimečně porušen jen pro jemná optická vyrovnání v místech napojení.

Azbuky a řecké znaky jsou přítomny pro mezinárodní obchod stejně jako bohatá latinková diakritika. Etelka je vlastně velmi vhodná pro jakýkoli druh vizuální komunikace, zvláště orientační systémy v moderní architektuře.

10 pt.: **Etelka** was designed in 2005 for purposes of corporate identities, branding, product package design and outside lettering. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website.

Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints.

Cyrillic and Greek scripts are present for international business, as well as rich latin diacritics. Etelka is actually very well suited for all kinds of visual communication, especially orientation systems in modern architecture.

Etelka byla vytvořena v roce 2005 pro účely firemních identit, tvorbu značek, designu obalů výrobků a venkovní nápisy. Funguje kdekoli je třeba mimořádně čitelného písma. Obalový a etiketový design často vyžaduje velký výběr tučností a šířek: světlé a zúžené k nahuštění povinných informací na malou krabičku, nebo ke stlačení řádek okolo láhve, tučné a široké řezy ke zdůraznění informací na plakátě nebo vozidle. Základní řezy dobře poslouží na vizitkách, v drobných textech i na vašich webových stránkách.

Výtvarná myšlenka Etelky je široký, otevřený a zaoblený čtverec. Některé detaily byly do krajností minimalizovány: minusky „a, n“ nebo „u“ nemají typickou ostruhu. Písmo má osobitý industriální výraz se všemi diagonálami mírně změkčenými, a její celko-

OpenType Features.

Tabular Lining **0123456789**

Proportional Lining **0123456789**

Tabular Oldstyle **0123456789**

Proportional Oldstyle **0123456789**

Small Caps **ABCD 0123456789**

Fractions **%‰½¼¾**

Standard Ligatures **fffi fjk fl ffi ffl k fl Th**

Discretionary Ligatures **spstct**

Stylistic Alternates **gg @ @ & & s f**

Arrows **↔ ↕ ↖ ↗ ↘ ↙**

Symbols 

Bulleted Figures **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Etelka Font Map.

Hairline

Hairline Italic

Thin

Thin Italic

Narrow Light

Narrow Light Italic

Narrow Text

Narrow Text Italic

Narrow Medium

Narrow Medium Italic

Narrow Text Bold

Narrow Text Bold Italic

Narrow Medium Bold

Narrow Medium Bold Italic

Light

Light Italic

Text

Text Italic

Medium

Medium Italic

Text Bold

Text Bold Italic

Medium Bold

Medium Bold Italic

Wide Light

Wide Light Italic

Wide Text

Wide Text Italic

Wide Medium

Wide Medium Italic

Wide Text Bold

Wide Text Bold Italic

Wide Medium Bold

Wide Medium Bold Italic

Monospace Regular

Monospace Italic

Monospace Bold

Monospace Bold Italic