



Reflected
remastered
reissued.

© František Štorm 2005 – 2022

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnoqrstuvwxyz @ &ß&€&ß agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЋЕ ѕрстctTиThfiflfl'
 абвгдёжзийклмптфцчщъыэюяђеџ
 АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЕЏ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρστυφχψω
 ({«<đj([{{«<đ©®™smර€ন③④⑤ߵ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vrmáckly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně zmékčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně poru-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потріben надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий,

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrsñtuvwxyz @ &ß&€&& agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂЕ ѠþstctTиThfiffl'
 абвгдёжзийклмптфцчщъыэюяђеџ
 АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЕЏ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτιφχψω
 ({{<đj([{{<đ©®™smř€n③④⑤ߵ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotnosti a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vrnácky textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkzenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί απούδηποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κειμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized:

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγγωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrsñuvwxyz @ &ß&€&& agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂЕ ŠþstctTtThfiffl'
 абвгдёжзийклмптфцчщьыэюяђеџ
 АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЕЏ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρστυφχψω
 ({{<đi([{{<đi©®™smř€n�④⑤ߵ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized:

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se v mácky textové čáry kolem lávky, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, ποχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα

ABCDEFGHIJKLM NOPQRS҃TUVWXYZ
abcdefghijklmnoprqrs҃tuvwxyz © &¤¤€¤¤ agg
ABCDEFGHIJKLM NOPQRS҃TUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789[°]₁₂₃₄ 56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЋЕ ſþstctTଠhifflf'l'
абвгдёжзйклмптфцчщъыэюяђেў
АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯӖ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσຕுΦχΨω
({««ڇi([{{««iڇ©®™℠₹€₪③④⑤ڻ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně zmékčenými a její celkový přísný

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square.

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně zmékčenými a její celkový přísný

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγγωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό

ABCDEFGHIJKLM NOPQRS҃TUVWXYZ
abcdefghijklm nopqrs҃tuvwxyz ℗ &¤&¤ agg
ABCDEFGHIJKLM NOPQRS҃TUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЋЕ ѕрстctTиThfiffl'
абвгдёжзйклмптфцчщьыэюяђেў
АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЕў
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
(({««ڻi(({««iڻ©®™SMڻ€ڻ③④⑤ڻ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square.

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленний журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих тек-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, ποσχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επανγελματική κάρτα, μικρά κείμενα

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square.

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šírek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáckly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для віз-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ß t u v w x y z @ &ß&€&& agg

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Б Г Д Ж З Й Л П У Ф Ц Ч Щ Ъ Э Ю Я Ѣ Е Ѣ
абвгдёжзийклмптфцчщъиэюяђеџ
А Б В Г Д ё Ж З Й К Л М П Т Ф Ц Ч Щ Ъ И Э Ю Я Е Ч
Δ Θ Λ Ξ Φ Ψ Ω Υ α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ π ρ σ Σ Τ υ χ ψ ω
([{{<{c{i([{{<{i{c{C{P{®{T{M{S{M{Z{E{P{Z{4{5{`

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrozinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vtmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úh-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний застіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток,

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem lávky, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální charakter.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγγωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα

ABCDEFGHIIJKLMNOPQRSßTUVWXYZ
abcdefghijklmnpoqrsßtuvwxyz @ &ß&G&& agg
ABCDEFGHIIJKLMNOPQRSßTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЋЄ ſрstctTtThfiſſl'
абвгдёжзийклмптфцчщьыэюяћєџ
АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЕЏ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσցտֆχψω
([{{««ڦi([{{««iڦ@ԹԹSMڻ€Ռ④⑤ڻ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's

*První kresba písma, které bylo později pojmeno-
váno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do
soutěže na identitu České televize a porota ji
odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za roz-
šíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to
spolehlivý typ písma pro firemní identity a webo-
vé stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba
extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků
často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek:
světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice
vešlo velké množství povinných informací, nebo
aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté
a široké styly pro zdůraznění informací na plá-
kátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží
pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin
designový nápad je široký, otevřený zaoblený
čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimali-
zovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají
svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný indust-*

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленний журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSBTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrsbtuvwxyz @ &&€&& agg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSBTUVWXYZ 0123456789
012345678901234567890123456789

БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂ ѕрстctTиThfiflf'
абвгдёжкзйклмптфцчщьыэюяЂ

АБВГДЁЖКЗЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЂ
ΔΘΛΞΦΨΩҮαՅүՃηԹιԼմն\xπրցտսՓχՓω
([{{««ڦi([{{««ڦ@ՊՐԹՄՏՄ\\$€ՌՑԳԾԸ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vymáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспорт-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανο-

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your websi-

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспорт-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπλέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek scripts are present for international business, as well as rich latin diacritics. Etelka

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáckly textové čáry kolem lávky, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro vaš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový prísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, п» або «и» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а її загальний строгий монолінійний принцип виключно порушується лише для тонких оптичних

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άζει να επεκταθεί στην τρέχουσα υπερικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της επικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, ποχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κειμενά και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «υ» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαροκπηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική αυστηρή μονογραμμική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά μόνο για λεπτές οπτικές ρυθμίσεις στις αρθρώσεις. Κυριλλικά και ελληνικά σενάρια υπάρχουν

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &ß&€&& agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂЕ Ѡ҆stctTtThffffl'
 авгдёжзийклмптфцчщьыэюяђеџ
 АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЕЏ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρστιφχψω
 ({{«*ј*}{{«*ј*}@{θ}@™sm}€n③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek scripts are present for international business, as well as rich

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalu a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vrnácky textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlu. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písma „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písma, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший макет шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилені жюри. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «a, n» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а й загальний строгий монолінійний принцип виключно порушується лише для тонких оптич-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεραστίας και απορίθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέραμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροκογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόποτη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή άχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώμες ελαφρώς μολακές και η γενική αυστηρή μονογραμμική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά μόνο για λεπτές οπτικές ριθμίσεις στις αρθρώσεις. Κυριλλικά και ελληνικά σενάρια υπάρχουν

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek scripts are present for inter-

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmačkly textové čáry kolem lávhe, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobré poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se vsemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolitický princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «a, l» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а її загальний строгий монолінійний принцип виключно

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπλεστεί γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, η» ή «ιι» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική αυστηρή μονογραφική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά μόνο για λεπτές οπτικές

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &ß&€&¤ agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂЕ ŠþštctTtThffffl'
абвгдёжзийклмптфцчщьыэюяђец
АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЕЦ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρστυφχψω
({««џj(({««jč©®®™SM¤€n③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek scripts are present for inter-

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se v mnoha textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se vsemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolitický princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písma, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регистрі «а, п» або «и» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а її загальний строгий монолінійний

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «ιι» δεν έχουν την τυπική κίνηση τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική αυστηρή μονογραφική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά μόνο για λεπτές οπτικές

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &ß&€&& agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSßTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЋЕ ѿstctTlThfiffl'
абвгдёжзийклмптфцчщъыэюяћেу
АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯӖ
ΔΘΛΞΦΨΩƳϬεζηθικλμν\xπρστυφχψω
({«*џ*i([{{‘i‘©®™smx€n③④⑤ߵ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrozinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šírek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se v mäcky textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se vsemi úhlopříčkami mírně zmékčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně použen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентіт Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому реєстрі «a, n» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а й загальний

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική αυστηρή μονογραμμική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &ß&€&€ agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴
56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂЕ ѠрслctTtThfffl'
абвгдёжзийклмптфцчщьыэюяђеџ
АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЕџ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρστυφχψω
(({«*cj*(({{«*i;c@®™smxEn③④⑤*♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabičky vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se v mnoha textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobré poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se vsemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, п» або «и» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρειά επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «ψ» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική αυστηρή μονογραμμική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSßTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &¤¤¤¤¤ agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSßTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЋЕ ſþſtctTіThfiffl'
абвгдёжзийклмптфцчщъыэюя়েু
АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЕু
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλνξπρσցտֆχψω
([{{<`i([{{<`i©®™℠₹€₪ৃ৩৪৫}])

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-lineal principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments.

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodičku 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se v mäcky textové čáry kolem lávky, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленний журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, п» або «и» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «υ» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ß t u v w x y z @ &ß&€&& agg

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9^{0 1 2 3 4} 5 6 7 8 9

Б Г Д Ж З Й Л П У Ф Ц Ч Щ Ъ Э Ю Я І Є ſ þ ſ t c t ꝑ Th ffi fl'’
абвгдёжзйклмптфцчщъыэюяіеў
АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЕЎ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρστυφχψω
({{<đi({{{<điç©®@TMMSM‡€ŋ③④⑤}})}

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šírek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmačkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se vsemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав називу «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «a, n» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο αξιζει να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνηση τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &ß&€&& agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴
 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЋЕ ŠfstctTtThfifl'
 абвгдёжзйклмптфцчщьыэюяћেу
 АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЕЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρστυφχψω
 ({{«ξι([{{«ιξ©®™smξ€π舅④⑤ߵ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is excepti-

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šírek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmačkly textové čáry kolem lávky, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se vsemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komuni-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, н» або «ս» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικούγενεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της επικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κειμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, ν» ή «ս» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is excepti-

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superroдинu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se v mǎácky textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písma, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсмейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбільливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, п» або «и» відсутній типовий стимул. Шрифт має характер

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επι- τροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο αξίζει να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσει- ρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπλέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματι- κή κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγυνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «κι» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματο- σειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSBTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &¤¤¤¤ agg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSBTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789

БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЋЕ Ѡ҆р҆стсTиThfifl'
абвгдёжзйклмптфцчщъыіюяђеџ
АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫІЮЯЕЏ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρστυφχψω
({{<<ци({{{<<и{©®™smx€п③④⑤}}}}

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šírek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vymáckly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав називу «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, н» або «у» відсутній типо-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο αξίζει να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, η» ή «υ» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ß t u v w x y z @ & & & & agg

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 5 6 7 8 9

БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЋЕ ſþſtctTIThſifſl''
абвгдёжзийклмптфцчщьыэюяћеџ
АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЕЏ
ДӨЛΞФΨΩҮαβүδεζηθіklмn\xпрoсctуfхw
({{<<џi({{{<<iञ@ø@tmsmњEпJ④⑤} }

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šírek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáckly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně zmékčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій жури. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регистрі «a, n» або «u» відсутній ти-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο αξιζει να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSßTUVWXYZ
abcdefghijklmnoprßuvwxyz @ &ß&G&& agg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSßTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789

БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂ Е ѠрстctTIThififl'
абвгдёжзйклмптфцчщьыэюяЂе
АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЂЕ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρστυφχψω
([{{««;i([{{««i;@ρ®τμsm;€π@④⑤;`

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a", "n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šírek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáckly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změlkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій жюрі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму:

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο αξιζει να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωση γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κειμένα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u»

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ß t u v w x y z @ & & & & agg

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Б Г Д Ж З Й Л П У Ф Ц Ч Щ Ъ Э Ю Я І Є ſ þ ſ t c t T i T h f f f l'
абвгдёжзйклмптфцчщыіэюяіеў
АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЫІЭЮЯЕЎ
ДӨЛӘФΨΩҮаBүdεζηθiкlмnξpрsctуfχwш
([{{<:i([{{<:i{@θ@tmsm=€p@3@5@}

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šírek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmačkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně zmékčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму:

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τασεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο αξιέε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωση γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπλέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κειμένα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «ι»

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &Œ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 012345
01234567890123456789° 012345
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂЕ ſþstct
абвгдёжзийклмптфцчщьыіэюяђеў
АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЬЫІЭЮЯЕў
ΔΘΛΞΦΨΩΥαΒγδεζηθικλμνξπρστυφχ
({«*с*і}({{«*і*с}©®™℠₹€₪③④⑤⑥})

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο αξιζει να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáckly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентітів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωση γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &¤¤
0123456789° 56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂЕ ѕўstct
абвгдёжзийклмптфцчщьыіэюяђеџ
АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЬЫІЭЮЯЕџ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαΒγδεΖηθικλμνξπρσցտՓ
({«<đi([{«<iđ©®™SM₹€₪③④⑤߇

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов’язкової інформації

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο αξιζει να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρε-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrsñtuvwxyz @ & & €
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789° 0123456789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂЕ ѕрстct
 аbvгдёжзийклмptфцчщьыіэюяђеџ
 АБВГДЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЬЫІЭЮЯЕџ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαΒγδεζηθικλμνξπρσсtυΦχ
 ([{«<đ i ([{«<iđ ©®™ smñ€n③④⑤đ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmačkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов’язкової інформації

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο αξιζει να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρε-

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodičku 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáckly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρε-

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodiunu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobré poslouží pro vizitky, drobné texty

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбирливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρε-

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrovinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizit-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSВTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &ß

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSВTUVWXYZ 0123
01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789

БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЂЕ ѕўстс
абвгдёжзйклмптфцчщьыэюяђеў
АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЕЎ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαΒγδεζηΘικλμνξπρσςτυσ
([{{<‡i([{{<<i‡©Ρ®TM SM ≠ € π③④⑤ߵ

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáckly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vi-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο ήξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S І T U V W X
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s І t u v w x y z @ & &

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S І T U V W X Y Z 0 1 2 3
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Б Г Д Ж З Й Л П У Ф Ц Ч Щ Ъ Э Ю Я І Є *s þ st c*
а б в г д ё ж з й к л м п т ф ц ч щ ъ э ю я Ѣ е ѵ
А Б В Г Д ё Ж З й К Л М П Т Ф Ц Ч Щ ъ Э Ю Я Ѣ е ѵ
Δ Θ Λ Ξ Φ Ψ Ω Υ α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ π ρ σ τ υ
([{ « « Č i ([{ « « i Č © ρ ® t m s m ≠ € π ③ ④ ⑤ ♡

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmačkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vi-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο ήξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν

The first drawing of the font, which was later named “Etelka”, was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фіrmових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένενια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ß t u v w x y z @ & €

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X Y Z 0 1 2 3
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Б Г Д Ж З Й Л П У Ф Ц Ч Щ Ъ Э Ю Я І Є Š þ stc
абвгдёжзйклмптфцчщъиэюяіеў
АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪИЭЮЯЕЎ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυ
([«««ξι([««ιξ©®™sm₹€ŋ�ণ০৪৤)

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se v mácky textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кіль-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο ήξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSВTUVWХ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & #
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSВTUVWXYZ 012
01234567890123456789°1234 56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЬЭЮЯЋЄ ѕрсто
абвгдёжкзйклмптфцчщьыіэюяђেў
АБВГДЁЖКЗЙКЛМПТФЦЧЩЬЫІЭЮЯЕЎ
ΔΘΛΞΦΨΩҮαՅүбεՀηԹιկլմն\xπրσցւ
([{{<<<Ճi([{{<<iՃ@Պ®ՏՄՏՄ\\$€ՇՑԳՑԾՒԾ

The first drawing of the font, which was later named “Etelka”, was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáckly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величез-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο ήξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογνεία των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χω-

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S ß T U V W X
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ß t u v w x y z @ & &

А В С Д Е Ф Г Н І Ј К Л М Н О Р Q R S ß Т У В W X Y Z 0 1 2
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Б Г Д Ж З Й Л П У Ф Ц Ч Щ Ъ Э Ю Я Џ Е ѕ р ѕ т ѕ
а б в г д ё ж з й к л м п т ф ц ч щ ъ э ю я ђ е ѕ
А Б В Г Д ё Ж З й к л м п т ф ц ч щ ъ э ю я є ѕ
Δ Θ Λ Ξ Φ Ψ Ω Υ α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ π ρ σ τ υ
([{ « « « ρ i ([{ « « i ρ θ ρ @ t m s m ρ € π θ ④ ⑤ ⑥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se v mácky textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхиленій журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величез-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο ήξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χω-