



Reflected
remastered
reissued.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & € £ & € agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰1234 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtThfiflf'
 абвгдежзийклмптфцчщъыэюяћєц
 АБВГДЕЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ({ « « « ċ ĳ ({ « « ċ ĳ © ® ™ ™ ™ ₹ € № ③ ④ ⑤ ♡

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně poru-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс ай-дентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий,

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & & & agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰1234
 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЃЄ spstctTtThfiflfl'
 абвгдеёжзийклмптфцчщъыэюяђєц
 АБВГДЕЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ({}«»¿¡({{}«»¡¿©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &€£&€ agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890 123456789⁰1234₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtThfiflf'
 абвгдёжзйклмптфцчщъыэюяђєџ
 АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄџ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 (|{«<ç¡(|{«<¡ç©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized:

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & € £ & & agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰1234
 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЃЄ spstctTiThfiffl'
 абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяћєц
 АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 (|{«<ıı(|{«<ıı©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized:

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz @ &£€&& agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890 123456789⁰¹²³⁴ 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtThfflfl'
 абвгдёжзйклмптфцчщъыэюяђєұ
 АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЎ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ([{««<ıı([{{««ıı©®™SM₹€∞③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz @ &€&€&€ agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰1234
 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtThfiflfl'
 абвгдёжзйклмптфцчщъыэюяђєџ
 АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄџ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ([{«««ıı([[{««ıı©®™SM₹€∞③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square.

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & € £ & & agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ ѕрѕтсѳТtHfiflfl'
 абвгдѐжзйклмптѳцчщъыэюяђєұ
 АБВГДѐЖЗЙКЛМПТѳЦЧЩЪЫЭЮЯЄЎ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ([{««¿i([{««¿©®™SM₹€№③④⑤♣

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square.

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих тек-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπερκογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμε-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & & & agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЋЄ spstctTtThfiflfl'
 абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяћєϣ
 АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄϣ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ([{«««i([{««iċ©®™SM₹€∞③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square.

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπερκογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμε-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & & & agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯѢЄ ѕрѕтсѣТіТнfіflf'
 абвгдѣжзйклмптфцчщъыэюяђєү
 АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЬЫЭЮЯЄҀ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ([{««¿i([{««i¿©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčka-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візи-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & & & agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtHfiflf'
абвгдєжзйклмптфцчщъыэюяђєџ
АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄџ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
([{«««i([{««iç©®™SM₹€ℙ③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úh-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток,

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z @ & # \$ % & # \$ % a g g
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9⁰ 1 2 3 4
5 6 7 8 9
Б Г Д Ж З Й Л П У Ф Ц Ч Щ Ъ Э Ю Я Т Є ѕ р ѕ т с ђ Т т Н ф и ф л ф
а б в г д ё ж з й к л м п т ф ц ч щ њ ы э ю я ђ є ѕ
А Б В Г Д Ё Ж З Й К Л М П Т Ф Ц Ч Щ Ъ Ы Э Ю Я Є ѕ
Δ Θ Λ Ξ Φ Ψ Ω Υ α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ π ρ σ τ υ φ χ ψ ω
([{ « ‹ ¸ ¡ ([{ « ‹ ¡ ¢ © ® ™ ™ ™ ₹ € ₪ ③ ④ ⑤ ♡

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný indust-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &&&&& agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtHfiflfl'
абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяђєџ
АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄџ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
([{««««i([[{«««i«©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný indust-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &&& && agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰1234
56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtHfiflfl'
абвгдёжзйклмптфцчщъыэюяћєϣ
АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄϣ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
([{«««i([{{««i«©®™SM ₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспорт-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανο-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & & & & agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰1234
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЋЄ spstctTtHfiflfl'
абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяђєϣ
АБВГДѐЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄϣ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
([{«««i([{{««i«©®™SM₹€№③④⑤♡

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your websi-

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспорт-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανο-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz @ &€&€&€ agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ ѕрѕтсtтiThfiffl'
 абвгдеёжзйклмптфцчщъыэюяђєц
 АБВГДЕЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄц
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ({{«««i{({««i{c©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek scripts are present for international business, as well as rich latin diacritics. Etelka

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, п» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а її загальний строгий монолінійний принцип виключно порушується лише для тонких оптичних

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπερκογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κείμενου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρυδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική ουστηρή μονογραμμική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά μόνο για λεπτές οπτικές ρυθμίσεις στις αρθρώσεις. Κυριλλικά και ελληνικά σενάρια υπάρχουν

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz @ &€£&€ agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtThfflfl'
 абвгдежзийклмпптфцчщъыэюяђєц
 АБВГДЕЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ({}«»¡ª«»¡ª©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek scripts are present for international business, as well as rich

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšířením na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlustá a široká styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, п» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а її загальний строгий монолінійний принцип виключно порушується лише для тонких оптич-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπερκογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπούδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπέσετε γραμμές κείμενου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική αυστηρή μονογραμμική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά μόνο για λεπτές οπτικές ρυθμίσεις στις αρθρώσεις. Κυριλλικά και ελληνικά σενάρια υπάρχουν

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & & & agg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

01234567890123456789⁰¹²³⁴56789

БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ ѕрѕтсѐтiThfiflfl'

абвгдеёжзийклмпптфцчщъыэюяђєџ

АБВГДЕЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄџ

ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω

{|}«»«»i{|}«»iç©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek scripts are present for inter-

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolínearní princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, н» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а її загальний строгий монолінійний принцип виключно

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, n» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική αυστηρή μονογραμμική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά μόνο για λεπτές οπτικές

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & & & agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ ѕрѕтсtтiтhfiłłfł'
 абвгдѣжзйклмпптфцчщъыэюяђєц
 АБВГДЕЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ({}«»¿¡({{««i¿©®™SM₹€∞③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek scripts are present for inter-

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolínearní princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «a, n» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а її загальний строгий монолінійний

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική αυστηρή μονογραμμική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά μόνο για λεπτές οπτικές

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz @ &€&€ agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ ѕрѕтсtтiThfiflfl'
 абвгдёжзйклмптфцчщъыэюяђєц
 АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 (|{««ıı(|{««ıı©®™SM₹€№③④⑤☛

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «a, n» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а її загальний

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική αυστηρή μονογραμμική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz @ &#&#&# agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ ѕрѕтсtтiThfflfl'
 абвгдёжзйклмптфцчщъыэюяђєц
 АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ({}«»ıı({{}«ıı©®™sm₹€∂③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments in joints. Cyrillic and Greek

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy v moderní architektuře.

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «a, n» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із злегка пом'якшеними всіма діагоналями, а

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και η γενική αυστηρή μονογραμμική αρχή της παραβιάζεται εξαιρετικά

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz @ &€&€ agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ ѕрѕтсџТtHfifl'
 абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяђєϣ
 АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄϣ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 (|{««¿¡(|{««¡¿©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical adjustments

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména orientační systémy

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, п» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &&&&agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰¹²³⁴₅₆₇₈₉
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯѠЄ spstctTtThfflfl'
 абвгдѣжзийклмптфцчщъыэюяђєц
 АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
 ({}«»ç¡({}«»¡ç©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is exceptionally broken only for fine optical

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolinerární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komunikace, zejména

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, п» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний індустріальний вираз із

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις διαγώνιες ελαφρώς μαλακές και

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & & & a g g

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

01234567890123456789⁰1234
56789

БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtHfflfl'

абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяћєϰ

АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄϰ

ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω

{({«»ıı({({«»ıı©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is excepti-

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelka designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální komuni-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, п» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має характерний

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεριοικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz @ & & & & agg
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
 01234567890123456789⁰1234
 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtHfflfl'
 абвгдёжзйклмптфцчщъыэюяђєϰ
 АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄϰ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρστυφχψω
 (|{«»¿¡(|{«»¿¡©®™SM₹€ℙ③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall strict mono-linear principle is excepti-

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelka designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně velmi dobře hodí pro všechny druhy vizuální

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «a, n» або «u» відсутній типовий стимул. Шрифт має харак-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τεχνικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική βιομηχανική έκφραση με όλες τις

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &&&& && agg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

01234567890123456789⁰1234
56789

БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЋЄ ѕрѕтсџТtHfiflfl'

абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяћєϣ

АБВГДЁЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄϣ

ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω

{({«««i{({««i¿©®™SM₹€₪③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named “Etelka”, was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka’s design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case “a, n” or “u” lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов’язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «a, n» або «u» відсутній типо-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &&&&agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰¹²³⁴56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЃЄ ѕрѕтсџТtHfiflfl'
абвгдѣжзйклмптфцчщъыэюяђєц
АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
([{«««i{[{««i«©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and her overall

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písma „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská diakritika. Etelka se vlastně

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму: у нижньому регістрі «а, п» або «u» відсутній ти-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «α, π» ή «u» δεν έχουν την τυπική κίνησή τους. Η γραμματοσειρά έχει μια χαρακτηριστική

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & G & & agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰1234
56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ spstctTtHfiflfl'
абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяћєц
АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
([{«««i{[{««i{©®™SM\$€£¤345♥

The first drawing of the font, which was later named “Etelka”, was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka’s design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case “a, n” or “u” lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов’язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму:

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπιέσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u»

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & G & & agg
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
01234567890123456789⁰1234
56789
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЃЄ ѕрѕтсџТtHfiflfl'
абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяђєџ
АБВГДѐЖЗЙКЛМПТОЦЧЩЪЫЭЮЯЄџ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχψω
([{«««i({{««i«©®™SM₹€₪③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle, fat and wide styles to emphasize information on a poster or vehicle. The regular styles will serve well for business card, small texts and for your website. Etelka's design idea is wide, open rounded square. Some details are extremely minimized: lower-case "a, n" or "u" lack their typical spur. The typeface has a distinctive industrial expression with all diagonals slightly softened, and

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš web. Etelčin designový nápad je široký, otevřený zaoblený čtverec. Některé detaily jsou extrémně minimalizovány: malá písmena „a, n“ nebo „u“ postrádají svou typickou ostruhu. Písmo má výrazný industriální výraz se všemi úhlopříčkami mírně změkčenými a její celkový přísný monolineární princip je výjimečně porušen pouze pro jemné optické úpravy ve spojích. Pro mezinárodní obchod jsou k dispozici cyrilice a řecké písmo, stejně jako bohatá latinská

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій коробці, або стиснути рядки тексту навколо пляшки, жирні та широкі стилі, щоб підкреслити інформацію на плакаті чи транспортний засіб. Звичайні стилі добре підійдуть для візиток, невеликих текстів і для вашого веб-сайту. Дизайнерська ідея Etelka – широкий, відкритий округлий квадрат. Деякі деталі надзвичайно зведені до мінімуму:

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών πληροφοριών σε ένα μικρό κουτί ή να συμπίεσετε γραμμές κειμένου γύρω από ένα μπουκάλι, παχιά και φαρδιά στυλ για να τονίσετε πληροφορίες σε μια αφίσα ή όχημα. Τα κανονικά στυλ θα χρησιμεύσουν καλά για επαγγελματική κάρτα, μικρά κείμενα και για τον ιστότοπό σας. Η σχεδιαστική ιδέα της Etelka είναι ένα ευρύ, ανοιχτό στρογγυλεμένο τετράγωνο. Ορισμένες λεπτομέρειες είναι εξαιρετικά ελαχιστοποιημένες: τα πεζά «a, n» ή «u»

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & &
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 012345
 01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯѢЄ spstct
 абвгдёжзйклмптфцчщъыэюяѣє
 ΑΒΓΔΕΖΖЙΚΛΜΠΤΦЦЧЩЪЫЭЮЯЄ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχ
 ([{«<ıı([[{«<ıı©®™sm ₹ € № ③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro váš

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSΒTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrsβtuvwxyz @ &ε
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSΒTUVWXYZ 012345
 01234567890123456789⁰1234 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯѠЄ spstct
 абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяђєϷ
 АБВГДѐЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄϷ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχ
 ([{«<ι([{|«<ις©®™sm₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс ай-дентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації на невеликій

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρεωτικών

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & €
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 012345
 01234567890123456789⁰1234 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯѢЄ spstct
 абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяѣє
 АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχ
 ([{«<ıı([{«<ıı©®™sm ₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρε-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & & ε
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 012345
 01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯѢЄ spstct
 абвгдежзйклмптфцчщъыэюяѣє
 АБВГДЕЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄЦ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφχ
 ([{«<ıı([{|«<ıı©®™™™™ ₹€ℓ③④⑤☛

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text lines around a bottle,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty i pro

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρε-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & &
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 01234
 01234567890123456789⁰¹²³⁴ 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ ѕрѕтсѣ
 абвгдеёжзийклмптфцчщъыэюяђєџ
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄџ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφ)
 ([{«<ıı([{«<ıı©®™SM₹€℥③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової інформації

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο υποχρε-

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 01234
 01234567890123456789⁰1234 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ ѕрѕтсѣ
 абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяђєү
 АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄҀ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφ
 ([{««¿¡([{««¡¿©®™SM ₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named “Etelka”, was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizitky, drobné texty

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов’язкової інформації

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ &
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 01234
 01234567890123456789⁰1234
 56789
 БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯЎЄ ѕрѕтсџ
 абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяђєџ
 АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄџ
 ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυφ
 ([{«««ıı([{«««ıı©®™SM₹€№③④⑤♥

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášena do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží pro vizit-

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кількість обов'язкової

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν τεράστιο όγκο

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz @ & €
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0 1 2 3
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ° 1 2 3 4
БГДЖЗЙЛПУФЦЧЩЪЭЮЯҒЄ ѕрѕтс
абвгдѐжзйклмптфцчщъыэюяђєϷ
АБВГДЄЖЗЙКЛМПТФЦЧЩЪЫЭЮЯЄϷ
ΔΘΛΞΦΨΩΥαβγδεζηθικλμνξπρσςτυ
([{«««ıı({«««ıı©®™™™€€€ƒ③④⑤♡

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box, or to squeeze text

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величезну кіль-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χωρέσουν

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z @ & #
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ° 1 2 3 4
5 6 7 8 9
Б Г Д Ж З Й Л П У Ф Ц Ч Щ Ъ Э Ю Я Т Ѓ Є ѕ р ѕ т о
а б в г д ё ж з й к л м п т ф ц ч щ ъ ы э ю я ђ є ѕ
А Б В Г Д Ё Ж З Й К Л М П Т Ф Ц Ч Щ Ъ Ы Э Ю Я Є Ъ
Δ Θ Λ Ξ Φ Ψ Ω Υ α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ π ρ σ τ υ
([{ « « « € ¡ ([{ « « « ¡ ¢ © ® ™ ™ ™ ₹ € ₪ ③ ④ ⑤ ♡

The first drawing of the font, which was later named "Etelka", was submitted in 2004 for the Czech Television identity competition and was rejected by the jury. We later concluded that the design was worth extending to the current superfamily of 42 fonts. It is a reliable typeface for corporate identities and websites. It works anywhere an extremely legible typeface is needed. Package and label design often requires a wide choice of weights and widths: light and narrowed fonts to fit huge amount of mandatory informations onto a small box,

První kresba písma, které bylo později pojmenováno „Etelka“, byla v roce 2004 přihlášená do soutěže na identitu České televize a porota ji odmítla. Poté jsme usoudili, že návrh stojí za rozšíření na současnou superrodinu 42 písem. Je to spolehlivý typ písma pro firemní identity a webové stránky. Funguje všude tam, kde je potřeba extrémně čitelný typ písma. Design obalů a štítků často vyžaduje široký výběr hmotností a šířek: světlá a zúžená písma, aby se do malé krabice vešlo velké množství povinných informací, nebo aby se vmáčkly textové čáry kolem láhve, tlusté a široké styly pro zdůraznění informací na plakátu nebo vozidlo. Běžné styly dobře poslouží

Перший малюнок шрифту, який пізніше отримав назву «Etelka», був поданий у 2004 році на конкурс айдентів Чеського телебачення і був відхилений журі. Пізніше ми прийшли до висновку, що дизайн варто розширити на поточну надсімейство з 42 шрифтів. Це надійний шрифт для фірмових стилів і веб-сайтів. Він працює скрізь, де потрібен надзвичайно розбірливий шрифт. Дизайн упаковки та етикетки часто вимагає широкого вибору ваги та ширини: легкі та звужені шрифти, щоб помістити величез-

Το πρώτο σχέδιο της γραμματοσειράς, που αργότερα ονομάστηκε «Etelka», υποβλήθηκε το 2004 για τον διαγωνισμό ταυτότητας της Τσεχικής Τηλεόρασης και απορρίφθηκε από την κριτική επιτροπή. Αργότερα καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι το σχέδιο άξιζε να επεκταθεί στην τρέχουσα υπεροικογένεια των 42 γραμματοσειρών. Είναι μια αξιόπιστη γραμματοσειρά για εταιρικές ταυτότητες και ιστοσελίδες. Λειτουργεί οπουδήποτε χρειάζεται μια εξαιρετικά ευανάγνωστη γραμματοσειρά. Ο σχεδιασμός της συσκευασίας και της ετικέτας απαιτεί συχνά μια ευρεία επιλογή βαρών και πλάτους: ελαφριές και στενές γραμματοσειρές για να χω-